



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Materiał do zajęć - opracowanie na potrzeby przedmiotu ZW2: przedsiębiorczość: własna firma na rynku, w ramach projektu „STREFA ROZWOJU KOMPETENCJI: nowoczesny program przygotowywania studentów wydziału turystyki i rekreacji AWF w Poznaniu do wejścia na rynek pracy” - POWR.03.01.00-00-K192/16-00, współfinansowanego ze środków unii europejskiej w ramach działania 3.1 kompetencje w szkolnictwie wyższym, programu operacyjnego WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ

Opracowanie: Kancelaria Gospodarcza

Ryzyko działalności gospodarczej

Ryzyko gospodarcze – występuje w każdej firmie i oznacza niepewność osiągnięcia dochodów z działalności gospodarczej.

Mając na uwadze powyższe każdy przedsiębiorca w celu minimalizacji wpływu ryzyka musi przeprowadzić **analizę korzyści i kosztów** związanych z dokonywanymi wyborami i podejmowanymi decyzjami.

Obszary ryzyka:

- **czynniki ekonomiczne** – przede wszystkim odnoszące się do otoczenia zewnętrznego,
- **osobiste - umiejętności** przedsiębiorcy w identyfikowaniu i ocenie wielkości ryzyka, odnoszą się do otoczenia wewnętrznego,
- **ograniczone zasoby** pozostające w dyspozycji przedsiębiorcy – ryzyko wynika z błędnych wyborów.

Czynniki ekonomiczne i personalne

W otoczeniu dalszym:

- zmiany w przepisach podatkowych i celnych
- zmiany kursu walut
- zmiany oprocentowania kredytów, lokat, kosztów bankowych,
- zmiany kursu akcji,
- zmiany przepisów prawa, a w szczególności prawa cywilnego, gospodarczego, pracy i podatkowego,
- zmiany rozliczeń ZUS – szczeg. wzrost opłat,
- rozwój konkurencji – wejście nowych podmiotów na rynek,
- postęp technologiczny - szybki rozwój nowych technologii i zw. z tym wzrost kosztów,
- sytuacja ekonomiczno – polityczna państwa,
- działania związków zawodowych i partii politycznych,
- konieczność zatrudnienia wykwalifikowanej kadry,
- zmienność sezonowa popytu.

Czynniki ekonomiczne i personalne

W otoczeniu bliższym:

- umiejętności i kwalifikacje właścicieli i pracowników,
- podział kompetencji
- możliwości finansowe – kapitały własne i obce
- miejsce prowadzenia działalności gospodarczej
- koszty produkcji i cena produktu u dostawcy
- sytuacja prawno-finansowa,
- sposób i terminy zapłaty
- wyposażenie materialne,
- transport i dystrybucja,
- produkt – cena, wielkość, użyteczność, opakowanie, nowoczesność
- sposób promocji – reklama, marketing, PR.

Ograniczoność zasobów

Potrzeby przedsiębiorstwa rosną szybciej niż zasoby, stąd konieczność wyborów i podejmowania decyzji:

- co, jak i ile produkować, sprzedawać
- z produkcji i sprzedaży, jakich dóbr trzeba zrezygnować
- kto będzie uczestniczył w procesie produkcji, sprzedaży
- ilu potrzeba pracowników
- na jakim rynku geograficznym działać
- po jakiej cenie sprzedawać
- gdzie i w jaki sposób sprzedawać
- na jakim poziomie powinny kształtować się optymalne koszty
- z jakich źródeł finansowania korzystać
- jakie wybierać kanały dystrybucji
- na co przeznaczyć zysk lub jak pokryć straty.

Ograniczoność zasobów (szczeg. w mikrofirmie) przejawia się przede wszystkim w ograniczoności:

- kadry zarządzającej – najczęściej właściciel pełni te role
- liczebności pracowników
- zasobów lokalowych
- zasobów finansowych
- rynków geograficznych i branżowych
- dostępu do informacji
- zasobów czasowych
- braku doświadczenia na wielu płaszczyznach nie będących podstawową działalnością firmy np.: księgowość, ZUS, podatki, zezwolenia dewizowe, opłaty celne, zatrudnianie kadr itp.