



PNR GRUPOWY

1. Segment Sell – Segment sprzedaży.

1.1. Short Sell – krótki sposób sprzedaży.

SS 20 G 1 / SG Krótki sposób sprzedaży dla grupy 20 osób.

SS 12 D 3 / PG Krótki sposób sprzedaży dla grupy 12 osób - lista oczekujących.

1.2. Long Sell – Długi sposób sprzedaży.

SS BA343 Q 10JULNCELHR SG20 Długi sposób sprzedaży grupy 20 osób.

SS BA343 Q 10JULNCELHR PG20 Długi sposób sprzedaży grupy 20 osób - lista oczekujących.

2. Group Name – Nazwa grupy.

NG 20 TRAVEL Wprowadzenie nazwy grupy.

3. Group SSR element – SSR grupowy.

SR GRPF – YGUG Wysłanie SSR - u do wszystkich linii lotniczych z podaniem kodu taryfy.

SR GRPF LO – YGUG Wysłanie SSR – u do jednej linii lotniczej z podaniem kodu taryfy.

SR GRPS YY TCP 50 Wysłanie SSR – u do wszystkich linii lotniczych z podaniem łącznej liczby osób w grupie - gdy zakładamy dla grupy kilka PNR-ów.

SR GRPS LO TCP 50

Wysłanie SSR – u do konkretnej linii lotniczej z podaniem łącznej ilości grupy - gdy zakładamy dla grupy kilka PNR-ów.

SR GRPS – NTBA BY 15SEP

Name to be advise by.....
Nazwiska będą wprowadzone do.....

4. Wyświetlanie nazwisk.

RT N

Wyświetlanie nazwisk z rezerwacji grupowej.

RT W

Wyświetlanie nazwisk z rezerwacji grupowej oraz trasy.

5. Anulowanie nazwiska.

3 G

Anulowanie nazwiska dla pasażera numer 3 ale pozostawienie miejsca.

XE 5

Anulowanie pasażera numer 5 – zmniejszenie ilości miejsc.

6. Anulowanie miejsc bez nazwisk.

XE 0.4

Anulacja 4 miejsc w rezerwacji grupowej, do których nie było podanych nazwisk.

7. Transmit Group Name - Przesłanie nazwisk grupy do linii lotniczej.

NT

Przesłanie nazwisk grupy do wszystkich linii lotniczych.

NT AZ, SR

Przesłanie nazwisk grupy do konkretnych linii lotniczych.