

Poznań dnia, 16.03.2011r.

### **Wszyscy Wykonawcy**

Dotyczy: usługi drukowania materiałów informacyjno- promocyjnych wraz z sukcesywną dostawą.(RZP-2003-06/11/ZP)

Zamawiający – Akademia Wychowania Fizycznego im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu, informuję że w postępowaniu na *usługę drukowania materiałów informacyjno-promocyjnych wraz z sukcesywną dostawą (RZP-2003-06/11/ZP)* zwrócono się o wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. W związku z powyższym na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tj. z 2010r. Dz. U. Nr 161, poz. 1078 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje poniższe wyjaśnienia.

#### **PYTANIE 1**

Dotyczy Części I – proszę o podanie ilości dot. poszczególnych pozycji /cena jednostkowa będzie różna w zależności od nakładu/.

#### **ODPOWIEDŹ 1**

Zamawiający przewiduje zamówienie poniższych ilości :

- a. Plakaty: 100 szt.
- b. Ulotki: 2500 szt.
- c. Koperty: 2000 szt.
- d. Papier listowny: 1000 szt.
- e. Wizytówki: 100 szt.
- f. Teczki: 1000 szt.
- g. Zaproszenia 50 szt.

Zamawiający zaznacza, że dostawa jest **sukcesywna** wg zapotrzebowania Zamawiającego. Podane ilości są jedynie ilościami orientacyjnymi i nie stanowią informacji wiążącej.

#### **PYTANIE 2**

Dotyczy Części III – ile stron ma gazetka, czy okładka i wewnątrz drukowane są na papierze offsetowym czy kredzie i jakiej gramaturze oraz jaki jest jednorazowy nakład gazetki i ile jest numerów gazetki?

## **ODPOWIEDŹ 2**

Jednorazowy nakład gazetki to około 900szt. Gazetka drukowana jest raz na 2-3 miesiące., ma ok. 25-40stron. Zamawiający w załączeniu zamieszcza dla celów informacyjnych jeden z numerów gazetki.

## **PYTANIE 3**

Dotyczy Części IV – proszę o podanie formatu i nakładu kalendarza.

## **ODPOWIEDŹ 3**

Nakład kalendarza to około 200szt. Dotychczas kalendarze trójdzienne zamawiane przez Zamawiającego były o wymiarach 31cm szer./ 68cm dł.

## **PYTANIE 4**

Prosimy o podanie ilości w części I, części II i części IV oraz szacunkowo w jakich ilościach poszczególne produkty będą odbierane.

## **ODPOWIEDŹ 4**

Część I:

Zamawiający przewiduje zamówienie poniższych ilości :

- a. Plakaty: 100 szt.
- b. Ulotki: 2500 szt.
- c. Koperty: 2000 szt.
- d. Papier listowny: 1000 szt.
- e. Wizytówki: 100 szt.
- f. Teczki: 1000 szt.
- g. Zaproszenia 50 szt.

Zamawiający zaznacza, że dostawa jest **sukcesywna** wg zapotrzebowania Zamawiającego. Podane ilości są jedynie ilościami orientacyjnymi i nie stanowią informacji wiążącej.

Część II:

- a) Banery ok. 10-20szt.
- b) Flagi – ok. 20szt.
- c) Roll-up do 5szt.

Zamawiający zaznacza, że dostawa jest **sukcesywna** wg zapotrzebowania Zamawiającego. Podane ilości są jedynie ilościami orientacyjnymi i nie stanowią informacji wiążącej.

Część IV:

Zamawiający przewiduje nakład około 200szt. kalendarzy.

## **PYTANIE 5**

Prosimy o podanie wielkości nadruku na kopertach oraz co Państwo rozumieją pod pojęciem nadruk pigmentowy na kopertach(dot.części I)

### **ODPOWIEDŹ 5**

Wielkość nadruku uzależniona jest od wytycznych grafika, który jest autorem identyfikacji wizualnej Uczelni.

### **PYTANIE 6**

Prosimy o podanie z jaką częstotliwością będzie ukazywać się gazетка studencka, jaka jest jej objętość oraz w jakich nakładach.

### **ODPOWIEDŹ 6**

Jednorazowy nakład gazetki to około 900szt. Gazetka drukowana jest raz na 2-3 miesiące, ma ok. 25-40 stron. Zamawiający w załączeniu zamieszcza dla celów informacyjnych jeden z numerów gazetki.

### **PYTANIE 7**

Dotyczy Części II - w jakich ilościach zamawiający będzie zamawiał: banery, flagi i roll-up? W SIWZ nie ma żadnej informacji.

### **ODPOWIEDŹ 7**

a) Banery ok. 10-20szt.

b) Flagi – ok. 20szt.

c) Roll-up do 5szt.

Zamawiający zaznacza, że dostawa jest **sukcesywna** wg zapotrzebowania Zamawiającego. Podane ilości są jedynie ilościami orientacyjnymi i nie stanowią informacji wiążącej.

### **PYTANIE 8**

Dotyczy Części II - Jak wykonawca ma uzupełnić nie znając ilości formularz oferty? Cena brutto będzie oznaczać sumę cen jednostkowych za 1m<sup>2</sup> poszczególnych banerów i flag i 1szt.roll-up?

### **ODPOWIEDŹ 8**

Cena brutto stanowi sumę wszystkich pozycji dla danej części zamówienia.

.....  
(podpis Kierownika Zamawiającego)